

Un marchio/logo per il Museo delle Radio d'epoca di Pasiano

**Bando di concorso aperto ai ragazzi
della Scuola Secondaria di Pasiano**

1. mettere in relazione/sinergia Scuola, territorio e realtà locali
2. confrontarsi con realtà locali che operano nel mondo del volontariato e dell'associazionismo
3. conoscere attraverso l'esperienza diretta l'esistenza di nuove forme di comunicazione visiva (visual/graphic design)
4. comprendere le relative ricadute comunicative/commerciali
5. imparare le molteplici fasi che dalla ideazione conducono al risultato finale, in relazione alle richieste della committenza (dalla teoria alla prassi/concretizzazione/fattibilità)
6. accrescere la consapevolezza sull'uso di forme/mezzi di comunicazione visiva
7. partecipare a concorsi, imparando a leggere il relativo bando per soddisfare le richieste di una committenza, anche attraverso il mezzo informatico in ambito grafico

OBIETTIVI raggiunti

- realizzazione da parte dei ragazzi (in forma individuale), con il supporto della relativa docente, di numerosi elaborati grafici di piccolo e comodo formato (A4), assemblabili anche in grande formato, da poter successivamente esporre non solo a Scuola, in quanto redatti con i criteri della comunicazione visiva
- percorso teorico-preparatorio e pratico-progettuale schematizzato e documentato durante tutto il suo svolgimento nonché raccolto in cartelline, per l'eventuale esposizione futura da parte degli organizzatori del concorso

Altre segnalazioni in merito ai risultati conseguiti

CLASSI 1-2-3
CORSI A-B-C

**Prof.ssa Marcella
Campatelli**
(Tecnologia)
1° e 2°
QUADRIMESTRE

CLASSI 2-3
CORSO D

**Prof.ssa Liliana
De Giorgis**
(Arte e Immagine)
1° e 2°
QUADRIMESTRE

DOCENTI COINVOLTI

- due incontri in Aula Magna
- gli alunni hanno mostrato complessivamente interesse e partecipazione attiva



**ricorso ad esperti esterni:
Dott. P.C. Begotti, volontari
Pizzinato e Vendramini**

PUNTI DI FORZA

- conoscere e riconoscere le presenze culturali del proprio territorio comunale
- scoprire la storia che le ha determinate
- favorire uno scambio collaborativo tra realtà locali (scuola/associazioni/volontariato... ..)
- sviluppare competenze che dalla teoria conducano alla formulazione di proposte progettuali
- di saper dare risposte alle richieste di una committenza
- maggiore attenzione verso le forme di comunicazione visiva nella nostra società (visual & graphic design)
- rafforzare la partecipazione attiva e la motivazione degli studenti

PUNTI DI CRITICITÀ

- mancanza di un laboratorio di tecnologia per approfondire il progetto
- mancanza di disponibilità oraria aggiuntiva

IL PROGETTO

- **Tutti gli allievi della Scuola hanno potuto esporre i propri elaborati grafici finali**



- **E' stato possibile assegnare svariati premi meritevoli**



A FINE PROGETTO

La Giuria:

Bondelli Mauro	socio Acilius
Ferracin Gianfranco	socio Acilius
Prudente Simone	Insegnante e Pittore artistico
Battiston Lorenzo	Insegnante e pres. Consiglio d'Istituto
Trevisio Efrem	fotografo professionista
Vendramini Piergiorgio	responsabile del museo Radio

1° classificato Beatrice Berlese della 1/A

2° classificato Andrea Bidoia della 3/B

3° classificato Marco Perissinotto della 3/D

Segnalazione della giuria : Camilla Gobbo della 1/B

IL CONCORSO



FORME DI PUBBLICIZZAZIONE del progetto

**Mostra degli elaborati grafici finali IN CONCORSO
SALA ESPOSITIVA AI MOLINI (MAGGIO PASIANESE)**